

Tidens beste for MøllerGruppen – størst i Norden

MøllerGruppen hadde i 2011 sitt beste år noen gang. Konsernets omsetning økte med 15,9 prosent til 18,1 milliarder kroner og MøllerGruppen er med dette Norden største bilvirksomhet. Resultat før skatt ble 924 millioner kroner mot 816 millioner i 2010, en økning på 13,2 prosent. Hovedårsaken til rekordresultatet og økningen i omsetningen er en sterk utvikling i nybilsalget i alle våre markeder samt oppkjøpet av Volkswagen- og Škoda-forhandlere i Estland.

- Det gode resultatet skyldes både en generell markedsvekst og at vi har tatt større markedsandeler, sier konsernsjef Pål Syversen.

Bilmarkedet i Norge var svært bra og det ble registrert 138 345 nye personbiler, en økning på 8 prosent i forhold til 2010. Nyttekjøretøymarkedet økte med 22,3 prosent og endte på 35 512 biler. Salget av personbiler i Sverige endte på 304 801 biler mot 289 684 biler i 2010. Også salget av nyttekjøretøy i Sverige hadde en solid vekst på 21,9 prosent og endte på 46 194 biler. Bilmarkedet i Baltikum økte med 71,7 prosent fra 2010 og endte på 47 660 biler.

Gjennom Volkswagen, Audi, Škoda og Volkswagen Nyttekjøretøy har MøllerGruppen en markedsandel på 25,9 prosent av det norske bilmarkedet. Konsernet importerte over 46 600 biler i det norske markedet og vel 8 700 biler i det baltiske markedet. Volkswagen ble Norges mest solgte bilmerke også i 2011, med Volkswagen Golf som den mest populære bilmodellen her i landet for fjerde år på rad.

Møller Bil, som er den norske forhandlerkjeden med 41 bilforhandlere for Volkswagen, Audi og Škoda er konsernets største forretningsområde. Salgsinntektene i Møller Bil økte med 5,9 prosent til 10,3 milliarder kroner i 2011. Møller Bil fikk et rekordresultat før skatt på 283 millioner kroner. Bilimport i Norge hadde en omsetning på 9,4 milliarder kroner i 2011. Importøren fikk også resultatmessig en ny toppnotering med et resultat før skatt på 518 millioner kroner.

MøllerGruppen har de siste årene hatt en betydelig ekspansjon i de baltiske landene og i Sverige, både som importør og forhandler av Volkswagenkonsernets bilmerker. I 2011 ble virksomheten i Baltikum mer enn doblet som følge av oppkjøp og oppstart av forhandlere.

- Med de siste oppkjøp av forhandlere i Estland og Latvia har vi nå kapasitet til videre vekst i Baltikum. Med import i Baltikum, 14 forhandlere i Baltikum og 10 forhandlere i Sverige utgjør nå den internasjonale virksomheten nær en fjerdedel av MøllerGruppens omsetning, sier Pål Syversen.

MøllerGruppens satsning innen bilfinansiering drives gjennom Volkswagen Møller Bilfinans AS, et Joint Venture mellom Volkswagen Financial Services og MøllerGruppen. MøllerGruppens eierandel utgjør 49 prosent. Selskapet hadde sterk vekst i 2011 og resultatet for MøllerGruppens eierandel etter skatt ble på 42,1 millioner kroner i 2011.

MøllerGruppen Eiendom eier de fleste anlegg knyttet til konsernets bilvirksomhet. Totalt utleieareal knyttet til bilvirksomheten er på 249 000 kvm. I tillegg har konsernet 49 000 kvm med næringsseiendom, hovedsakelig i Norge og Sverige. Investeringer i forbindelse med satsningen på næringsseiendom utenom bilbransjen var i 2011 på 285,4 millioner kroner. Med dette er det totalt investert 457,8 millioner kroner i 2011 mot 114,5 millioner kroner i 2010. Driftsinntektene for MøllerGruppen Eiendom var på 183,1 millioner kroner i 2011, mot 168,0 i 2010. Økningen skyldes nye investeringer samt årlig husleieregulering. Resultatet før skatt ble 67 millioner kroner mot 77,1 millioner kroner i 2010. Resultatet for 2011 inneholder ingen vesentlige salgsgevinster. Korrigert for salgsgevinster i 2010, er resultatet på samme nivå som foregående år.